



THEORY OF CHANGE NOPPES KRINGLOOPWINKEL

GEWENSTE LANGETERMIJN EFFECT

WIJ STAAN VOOR EEN WERELD WAAR DUURZAAM OMGAAN MET ONZE PIANEET HET
UITGANGSPUNT IS, WAAR IEDEREEN MET ZIJN OF HAAR TALENTEN MET PLEZIER EN NAAR
VERMOGEN KAN BIJDRAGEN EN WAAR WE IN VERBINDING MET ELKAAR EEN LEEFBARE EN
INCLUSIEVE SAMENLEVING REALISEREN



GEWENSTE KORTE TERMIJN EFFECTEN

Groei 2
winkels per
jaar

> 8 mio kilo
producten
inzamelen

60% personeel
mensen met
afstand tot
arbeidsmarkt

60%
ingezamelde
producten
product-
hergebruikt

27%
ingezamelde
producten
materiaal-
hergebruikt



WAT WIJ DOEN

- Exploiteren van kringloopwinkels
- Ontwikkelen additionele circulaire activiteiten
- Inzamelen, sorteren verkopen producten en (laten)verwerken reststromen
- Ontwikkelen talenten en kansen van mensen met afstand tot arbeidsmarkt



PROBLEEM DAT WIJ OPLOSSEN

- Uitputting van grondstoffen
- CO2 belasting door productie
- Uitsluiting van deelname op de arbeidsmarkt van mensen met een beperking
- Sociale omgeving voor mensen



BELANGRIJKSTE STAKEHOLDERS

- burgers
- consumenten
- gemeenten
- afval- en recycle bedrijven
- werkbedrijven, UWV, reclassering
- onderwijsinstellingen