

STRATEGISCH BEDRIJFSPLAN NOPPES KRINGLOOPWINKEL

2022-2025



Inhoud:

Inhoud:	2
Inleiding:	3
Het ontstaan van Noppes Kringloopwinkel:	4
Het speelveld van Noppes Kringloopwinkel:	4
Onze missie:	9
Kernwaarden:	10
Onze visie:	12
De visie vertaald:	13
Ambitie:	15
Slotwoord:	16

Inleiding:

Voor u ligt het strategisch bedrijfsplan 2022 – 2025 van Noppes Kringloopwinkel, een sociale onderneming zonder winstoogmerk. Noppes Kringloopwinkel heeft de afgelopen jaren een indrukwekkende groei doorgemaakt; de organisatie beheert inmiddels 16 winkels, biedt werk aan 620 mensen en zet met de verkoop van 3.560 ton gebruikte goederen jaarlijks zo'n 10 miljoen euro om. Een prestatie om trots op te zijn. De groei van Noppes betrof met name het primaire proces in de winkels en had een interne focus. Om deze groei in de komende jaren voort te kunnen zetten, is het tijd om het fundament van de organisatie verder te verstevigen en de blik meer naar buiten te richten. Nieuwe ontwikkelingen in de maatschappij maken, dat een heldere en inspirerende stip op de horizon voor onze organisatie relevanter is dan ooit. Binnen alle geledingen van Noppes Kringloopwinkel groeit dan ook het verlangen en de energie om te kiezen voor een nieuw, voorwaarts perspectief. Met de komst van een nieuw bestuur, een nieuwe directeur en een nieuw MT en staf, is er een basis gelegd voor het creëren van dit nieuwe perspectief.

Het verder brengen van Noppes Kringloopwinkel en haar sociaalmaatschappelijke doelstellingen, gaat alleen sámen. Samen met alle mensen binnen Noppes én samen met heel veel mensen buiten de organisatie. Dat vraagt om sterke verbindingen, zowel intern als extern. Intern zal iedereen er op gericht moeten zijn om samen te werken, elkaar te versterken, te stimuleren, motiveren, corrigeren, aanmoedigen, helpen, coachen en ondersteunen. Elke verandering brengt onzekerheden met zich mee. Het genoemde verlangen naar een voorwaarts perspectief en de energie die daarbij hoort, zullen we dan ook hard nodig hebben om daadwerkelijk stappen vooruit te zetten. Het vraagt bereidheid om los te laten en een stap te zetten in het onbekende, om de verandering te zien als een avontuur dat we samen aangaan. Iedereen zal daarbij worden uitgedaagd: 'wat betekent die stip op de horizon voor mij, als professional en als persoon? Welke route nemen we richting die stip? Wat heb ik nodig om hierin mee te kunnen? Wat als ik me niet wil verbinden aan het nieuwe perspectief?' Dit zijn belangrijke vragen om samen te bespreken binnen de organisatie, voordat we de schouders eronder zetten.

Ook extern richten we ons op verbinding; we leggen contacten en werken samen met anderen. We houden ons doel voor ogen en we zetten ons constructief in voor het overbruggen van eventuele verschillen in belangen en visies. Dit vraagt van iedereen, van Noppes medewerkers, maar ook van stakeholders, een inzet vanuit wat er wél kan in plaats van beperking, vanuit overvloed in plaats van schaarste, vanuit een open mind in plaats van vooroordelen. Pas dan ontstaat er een nieuw perspectief en kunnen we samen nóg meer impact maken op het gebied van mens en milieu.

Iedereen binnen Noppes doet ertoe; wij zijn sámen Noppes.

Roland Heijnen, directeur

Dit plan is onder begeleiding van KplusV tot stand gekomen met inzet van het bestuur, het MT, alle stafmedewerkers én alle bedrijfsleiders van de filialen van Noppes Kringloopwinkel. Want iedereen kan een zinvolle bijdrage leveren aan de toekomst van onze organisatie, is onze overtuiging; alle aanwezige talenten, competenties, kennis, inzichten en perspectieven bij elkaar máákt Noppes. Wij zijn sámen Noppes, wij geven samen vorm aan deze organisatie.

Roland Heijnen, directeur

Het ontstaan van Noppes Kringloopwinkel:

Noppes Kringloopwinkel is ontstaan in 1998 vanuit een initiatief van twee ambtenaren van de gemeente Purmerend om een kringloopwinkel te starten, om hergebruik van goederen te bevorderen. De naam 'Noppes Kringloopwinkel' is toen bedacht. Al snel ontstond het idee om samen te werken met Baanstede, het SW-bedrijf van Purmerend. Het SW-bedrijf kon bij Noppes veel arbeidsplaatsen creëren voor mensen in de Sociale Werkvoorziening. Binnen een aantal jaren werd de samenwerking uitgebreid naar de gemeenten Wormer en Hoorn en de daarbij horende SW-bedrijven. Noppes Kringloopwinkel werd een stichting met de directeuren van de belanghebbende SW-bedrijven als belangrijkste bestuurders. De organisatie groeide onder leiding van de toenmalig directeur uit naar zestien winkels in 2016. Vanaf dat moment behoorde Noppes Kringloopwinkel, naast *Het Goed* en *Rataplan*, tot de drie grootste kringlooporganisaties van Nederland. In 2018 verkreeg Noppes Kringloopwinkel van de Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland (BKN), het keurmerk 100% kringloop.

Tijdens de sterke groei bleef de interne bedrijfsvoering achter bij de grootte van de onderneming en de periode die volgde, kenmerkt zich door interne onrust. Dit leidde tot de komst van een nieuw interim-bestuur en een nieuwe interim-directeur in 2019. Deze signaleerden dat het voortbestaan van Noppes Kringloopwinkel in gevaar zou komen als er niet op korte termijn verbeteringen in de bedrijfsvoering zouden worden doorgevoerd. Externe adviseurs formuleerden verschillende adviezen voor verbetering op proces- en organisatieniveau. Een deel van deze adviezen is direct gerealiseerd. Een ander deel is als gevolg van de coronacrisis in 2020 tijdelijk bevroren. In 2021 is een nieuwe directeur aangesteld, die het reeds uitgewerkte reorganisatievoorstel met positief advies van de OR heeft uitgevoerd. Hiermee is de mogelijkheid gecreëerd om het fundament van Noppes Kringloopwinkel verder uit te gaan bouwen. Deze versteviging van de basis is noodzakelijk voor de verdere ontwikkeling van Noppes Kringloopwinkel en daarmee voor de mogelijkheid om nóg meer impact te maken op het gebied van *mens* en *milieu*.

Het speelveld van Noppes Kringloopwinkel:

De kern van de activiteiten van Noppes Kringloopwinkel is gericht op de inname en verkoop van gebruikte goederen met de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, vrijwilligers, scholieren en regulier personeel. Daarmee staat Noppes Kringloopwinkel midden in de samenleving. Noppes Kringloopwinkel balanceert in zijn functioneren op drie gelijkwaardige velden: *milieu*, *mens* en *markt*.

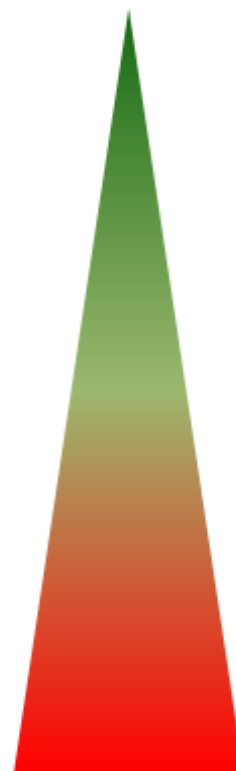
Milieu:

De samenleving staat voor een grote uitdaging om de wereld duurzamer te maken, daar is inmiddels geen ontkomen meer aan. Ook de overheid stelt zich, al dan niet gestimuleerd door de Europese Unie en de VN, grote doelen op het gebied van duurzaamheid en circulariteit. De Rijksoverheid heeft de ambitie om in 2030 50% en in 2050 zelfs 100% minder gebruik van primaire grondstoffen als mineralen, fossiel en metalen te realiseren. Deze ambitie is concreet en tastbaar gemaakt in het *Uitvoeringsprogramma Circulaire Economie* van de Rijksoverheid. De circulaire economie richt zich erop, zo min mogelijk grondstoffen te gebruiken, deze optimaal te benutten en materialen zo hoogwaardig mogelijk te hergebruiken. Er verdwijnen nu nog te veel goederen in de recycle- en afvalprocessen; dit moet anders. De mate van circulariteit wordt vaak gerelateerd aan de zogenaamde R-ladder. Hoe hoger een strategie op deze ladder staat, hoe circulaider de strategie is. Na *refuse*, *rethink*, en *reduce*, zien we *re-use* (hergebruik) op de circulariteitsladder (zie afbeelding). Noppes draagt als kringlooporganisatie als geen ander bij aan producthergebruik en levert daarmee een belangrijke bijdrage aan de reductie van CO₂-uitstoot.

Er zijn landelijk veel initiatieven tot 'circulaire ambachtcentra'. Dit zijn combinaties van milieustraten, repair- en refurbishshops en kringloopwinkels. Dit concept is nog lang niet overal succesvol en nog volop in ontwikkeling.

Product slimmer gebruiken en maken	R0 Refuse	Product overbodig maken door van z'n functie af te zien, of die met een radicaal ander product te leveren
	R1 Rethink	Productgebruik intensiveren (bijvoorbeeld door producten te delen, of multifunctionele producten)
	R2 Reduce	Product efficiënter fabriceren door minder grondstoffen en materialen in het product, of in het gebruik ervan
Levensduur verlengen van product en onderdelen	R3 Re-use	Hergebruik van afgedankt, nog goed product in dezelfde functie door een andere gebruiker
	R4 Repair	Reparatie en onderhoud van kapot product voor gebruik in zijn oude functie
	R5 Refurbish	Opknappen of moderniseren van oud product
	R6 Remanufacture	Onderdelen van afgedankt product gebruiken in nieuw product met dezelfde functie
Nuttig toepassen van materialen	R7 Repurpose	Afgedankt product of onderdelen daarvan gebruiken in nieuw product met andere functie
	R8 Recycle	Materialen verwerken tot dezelfde (hoogwaardige) of mindere (laagwaardige) kwaliteit
	R9 Recover	Verbranden van materialen met energierecuperatie

Bron: RLI 2013; bewerking PBL



De geformuleerde milieudoelstellingen zullen afvalverwerking voor de overheid complexer en ook duurder maken. Om goed zicht te houden op het behalen van de milieudoelstellingen, zal de overheid - terecht - toenemende eisen stellen aan de registratie en verantwoording van goederenstromen bij onder andere kringloopwinkels. Dit maakt de processen van goederenverwerking door kringloopwinkels complexer en dwingt hen om nog verder te professionaliseren op dit gebied.

Samen met de gemeentes zullen we ook de burgers moeten aansporen tot circulair gedrag, zoals hun gebruikte goederen niet gratis te storten in het milieupark (laag op de R-ladder), maar in te leveren bij de kringloopwinkel (R3 re-use). Tegelijkertijd zullen gemeentes op zoek gaan naar manieren om de afvalverwerkingskosten voor de burger te beperken. Sommige gemeentes zullen er mogelijk voor kiezen om kringloopbedrijven te laten betalen voor het verwerken van de - van burgers ontvangen - goederen die niet geschikt zijn voor verkoop en die afgevoerd moeten worden naar de milieustraten. Dit zet – mogelijk onbedoeld - een procesmatige rem op het vergroten van de circulaire economie. Door ruimte te scheppen voor kringloopwinkels om hun circulaire werk te doen, zetten gemeentes een belangrijke stap in het realiseren van hun eigen milieudoelstellingen.

Het streven naar een circulaire economie die bijdraagt aan een duurzame wereld, geeft Noppes Kringloopwinkel een belangrijke taak op het gebied van bewustwording. Het is zaak dat kringloopwinkels individuele burgers én overheden bewust maken van de keuzes die zij maken op het gebied van producthergebruik en afvalstromen, en hoe zij hierin positief kunnen bijdragen.

Mens:

Naast de milieudoelstelling, heeft Noppes Kringloopwinkel van oudsher de doelstelling om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, een betaalde arbeidsplaats te bieden. Als sociale onderneming vormen we daarmee een belangrijk vangnet voor een groeiende groep mensen met weinig kansen op de reguliere arbeidsmarkt. Door

hen een betaalde baan te bieden, leveren we een belangrijk sociaal rendement (SROI) aan een samenleving die wordt gekarakteriseerd door de groeiende kloof tussen een (laagopgeleide) arme onderlaag en een (hoogopgeleide) rijke bovenlaag. De financiële bijdrage die Noppes Kringloopwinkel jaarlijks levert aan de maatschappij door mensen uit regelingen zoals de bijstand, schuldsanering of reïntegratietrajecten te houden, is aanzienlijk. Volgens de zogenaamde 'bouwblokken-methodiek' van de Branchevereniging Kringloopwinkels Nederland, bedraagt de jaarlijkse bijdrage van Noppes Kringloopwinkel op het gebied van inclusieve arbeidsparticipatie, 5,2 miljoen euro.

De regelingen op het gebied van arbeidsparticipatie zijn de afgelopen 10 jaar sterk veranderd. We zullen ons daarom opnieuw moeten oriënteren op de vraag hoe we het beste bijdragen aan een inclusieve arbeidsmarkt. Voor 2016 zorgde de *Wet Sociale Werkvoorziening* (WSW) en de daarbij horende aanvullende subsidies, dat mensen aan de slag konden bij Noppes Kringloopwinkel. Door de komst van de *Participatiewet* in 2016, is dit ernstig onder druk komen te staan; de instroom in de *Sociale Werkplaats* is gestopt en de subsidie op de WSW is sterk gereduceerd. De bedoeling van de nieuwe wet is dat mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werk vinden op de reguliere arbeidsmarkt en dat hun 'beperkte loonwaarde' door verschillende overheden wordt aangevuld tot het niveau van het wettelijk vastgesteld minimumloon. In de praktijk pakt dit niet goed uit; de instroom van nieuwe mensen met 'indicatie participatiewet' is beperkt, de criteria om in aanmerking te komen voor aanvullende loonkostensubsidie zijn strenger en werkgevers en werknemers ervaren de ondersteuning van werkbedrijven en UWV niet altijd als voldoende. Ondertussen stromen er steeds meer WSW-medewerkers uit, omdat ze de pensioengerechtigde leeftijd bereiken. Hiermee komt het arbeidspotentieel bij Noppes Kringloopwinkel sterk onder druk te staan.

Ook de veelheid aan verschillende arbeidsparticipatiesystemen zoals WSW-Deta, WSW-Begeleid Werken, WSW-Individuele Deta, WSW-Beschutwerk, Wajong, Participatiewet, Nieuw Beschut, Statushouders, maakt het voor werkgevers administratief ingewikkeld, om met deze groepen te werken. De nieuwe groepen uit de participatiewet kenmerken zich bovendien veelal door multi-problematiek; het gaat vaak om mensen met psychiatrische aandoeningen, gecombineerd met problemen in allerlei leefgebieden zoals sociale contacten, financiële huishouding, huisvesting of justitie. Dit vergt een intensieve begeleiding. Een goede balans tussen werkbegeleiding en werkoutput, is hierdoor steeds moeilijker te realiseren; een disbalans die het participatiemodel sterk ondermijnt.

Op het gebied van onderwijs, maakt Noppes Kringloopwinkel eveneens maatschappelijke impact. Jaarlijks verlaat een deel van de MBO-scholieren zonder startkwalificatie de school. Deze jongeren lopen een grote kans om langdurig uitgesloten te worden van het arbeidsproces. Veelal spelen bij deze groepen ook psychische problemen een rol. Noppes Kringloopwinkel biedt deze jongeren niet alleen een arbeidsplaats, maar ook een scholing. Door in een vroeg stadium aan te sluiten, voorkomen we dat een grote groep uitvalt, vanaf 27-jarige leeftijd aangewezen is op een bijstandsuitkering en allerlei problemen ervaart die een laag inkomen met zich meebrengt.

Ook vrijwilligers zijn van grote betekenis in de processen van Noppes Kringloopwinkel. Tal van vrijwilligers hebben zich aan onze organisatie verbonden en voeren elke dag opnieuw belangrijk werk voor ons uit. Ze voegen waarde toe en leveren een belangrijke bijdrage aan de maatschappelijke doelstellingen van Noppes Kringloopwinkel. Door hen de mogelijkheid te bieden betekenisvol werk te doen, realiseren we ons doel van een inclusieve arbeidsmarkt waarin iedereen kan bijdragen.

De vraag naar werkgevers die een rol willen spelen voor de genoemde groepen werknemers, zal eerder toenemen dan afnemen, terwijl de complexiteit in begeleiding en financiële afhandeling voor de werkgever alleen maar groter zal worden. Om zélf als organisatie te kunnen voldoen aan de eisen van de markt, het milieu én de persoonlijke begeleiding van SROI-personeel, zal Noppes een zeer bewuste strategische balans moeten zoeken in de personeelssamenstelling. Naast SROI-personeel (mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt) en vrijwilligers, hebben we ook voldoende hoogwaardig personeel nodig - logistieke planners, retailspecialisten, strategische denkers, sociale talenten en andere kartrekkers – om de organisatie vooruit te brengen.

Markt:

Noppes Kringloopwinkel is een sociale onderneming zonder winstoogmerk, die haar inkomsten volledig haalt uit de verkoop van gebruikte goederen. Daarmee begeeft de organisatie zich in het economische verkeer, waar de wetten van de markt (vraag en aanbod) regeren. Noppes Kringloopwinkel kent twee belangrijke goederenstromen; de inname en de verkoop van gebruikte goederen. Verschillende ontwikkelingen in de markt, zijn van grote invloed op deze twee stromen.

Op het gebied van *vraag* is er een duidelijke verandering zichtbaar. De belangrijkste *doelgroepen* voor kringloopwinkels waren altijd: mensen met een kleine portemonnee en milieubewuste kopers. Beide groepen worden steeds groter in aantal. De hoeveelheid mensen die tijdelijk of langdurig in armoede leeft in Nederland, groeit. Tegelijkertijd groeit de groep mensen die – bewust van grenzen aan het systeem van goederenproductie – op zoek zijn naar alternatieve manieren van consumeren. Daarnaast zijn er belangrijke nieuwe doelgroepen ontstaan voor kringloopwinkels. De sociale acceptatie van het kopen van gebruikte goederen, is enorm toegenomen. ‘Vintage shoppen’ is hip en aantrekkelijk geworden. Steeds meer jongeren vinden hun weg naar kringloopwinkels om betaalbare, leuke kleding te kopen en ook kapitaalkrachtige klanten lopen binnen op zoek naar bijzondere, authentieke producten. Samen zorgt dit voor een vergroting en verbreding van de doelgroep van kringloopwinkels.

Ook op het gebied van *aanbod* van gebruikte goederen is er een verandering zichtbaar; er komen steeds meer concurrenten bij, met name in het hogere segment. In het bijzonder op de markt van gebruikte kleding is een grote toename te zien van vintage stores. Daarnaast zet online verkoop steeds meer druk op de reguliere retailhandel. Naast *Marktplaats* komen er steeds meer platforms zoals *Vinted* die - ondersteund door financiële injecties van grote investeerders- een belangrijke positie in de markt proberen te nemen. Deze nieuwe platform-economie draait om het verwerven van marktaandeel en data; een sterk winst gedreven model, dat haaks staat op het sociaal ondernemerschap van Noppes Kringloopwinkel.

De komst van de *wet UPV* (uitgebreide productverantwoordelijkheid) die mogelijk 2023 realiteit wordt, kan eveneens leiden tot grote verschuivingen. De wet UPV verplicht verkopers om ook verantwoordelijkheid te nemen voor wat er met de door hen verkochte goederen gebeurt, nadat het door de klant van de hand wordt gedaan. Dit kan leiden tot nieuwe initiatieven van slimme en mogelijk kapitaalkrachtige ondernemingen. Een ontwikkeling nog niet is uitgekristalliseerd, maar al op korte termijn de markt van gebruikte goederen kan veranderen, zowel in het *aanbod* als de *inname* van goederen.

Die markt van het *verkrijgen* van goederen verdient alle aandacht. Het aannemen van goederen is een cruciaal onderdeel van het primaire proces van Noppes Kringloopwinkel. Geen inname, is geen verkoop van gebruikte goederen, is geen inkomsten, is geen sociaal werkgeverschap, is geen Noppes. Met de verbreding van de doelgroep van kopers, groeit ook de doelgroep van mensen die goederen inleveren. Toch staat de vanzelfsprekendheid om spullen in te leveren bij de kringloopwinkel onder druk. Online platforms maken het mogelijk voor consumenten om hun goederen zelf te verkopen en er geld aan te verdienen. Het besluit goederen aan de kringloopwinkel te ‘gunnen’ is dus een bewuste keuze, waar mensen soms ook moeite voor moeten doen; ze kunnen hun gebruikte producten immers op meerdere plekken kwijt. In de toekomst, zeker wanneer de wet UPV zijn intrede doet, zullen er tal van ‘goederen-innemers’ bij komen. Dit biedt ons kansen om als circulair specialist met verkopers samen te werken en hen te ontzorgen. Tegelijkertijd zullen we ons moeten inspannen om consumenten in de markt van vraag en aanbod een bewuste keuze te laten maken, die bijdraagt aan het milieu en een inclusieve arbeidsmarkt.

Daar hoort bij: het inleverproces zo makkelijk mogelijk maken voor de gunnende klant. Dat is nog niet eenvoudig. Kringloopwinkels zijn gedwongen steeds kritischer te zijn bij de aanname van goederen, omdat steeds meer gemeenten hen laten betalen voor het brengen van onbruikbare goederen of afval bij de milieustraten. Het risico is dat consumenten een deel van hun goederen niet kwijt kunnen bij de kringloopwinkel en er vanuit gemak en tijdgebrek voor kiezen, om alles dan maar in een keer naar de milieustraat te brengen. Een obstakel in de

‘inkoopmarkt’ dat niet alleen nadelig is voor de werking van de kringloopwinkels, maar ook voor de maatschappelijke milieudoelen die we samen hebben.

Kortom:

Noppes Kringloopwinkels bevindt zich in een fascinerende wereld, waarin alle, eerder bedachte en goedwerkende systemen, onder druk lijken te staan. Het milieu is een belangrijk onderwerp voor consumenten en overheden; er zullen drastische veranderingen in de productie en het hergebruik van grondstoffen en goederen nodig zijn, om de leefbaarheid van de aarde te behouden. De inclusiviteit van de arbeidsmarkt en de mate waarin alle mensen naar vermogen kunnen deelnemen aan de samenleving staat onder druk. En ook de markt van gebruikte goederen is volop in beweging door online verkoop, nieuwe toetreders, retailontwikkelingen en veranderende regelgeving. Zeker in een veranderende omgeving is het cruciaal om te weten waar je als organisatie staat.

Onze missie:

Noppes Kringloopwinkels

Wij zijn een sociale onderneming die streeft naar maximale impact op het gebied van duurzaamheid en inclusieve arbeidsparticipatie door het verrichten van circulaire activiteiten.

Noppes Kringloopwinkel is een sociale onderneming, gericht op het creëren van maatschappelijke waarde. Wij hebben als stichting niet tot doel om meer rendement te genereren voor aandeelhouders maar om maximale impact te realiseren voor de samenleving.

We realiseren impact op het gebied van duurzaamheid door hergebruik van goederen te stimuleren door het creëren van een aantrekkelijke marktplaats voor gebruikte producten. Daardoor leveren wij een significante bijdrage aan de CO₂-reductie en daarmee aan de leefbaarheid van deze planeet.

We realiseren impact op het gebied van inclusieve arbeidsparticipatie door passende arbeidsplaatsen te bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt zodat ook zij met hun gegeven talenten naar vermogen kunnen deelnemen aan de arbeidsmarkt en daarmee kunnen bijdragen aan de samenleving.

Noppes Kringloopwinkels opereert hiertoe in het economische verkeer. Dat maakt ons een onderneming die wil en kan voortbestaan vanuit de opbrengsten van circulaire activiteiten zoals de verkoop van gebruikte producten. Het is onze overtuiging dat dit ondernemerschap ons motiveert om voortdurend creatief en innovatief met kansen en bedreigingen om te gaan.

Kernwaarden:

Onze kernwaarden zijn leidend in hoe wij werken, hoe wij gezien willen worden en vormen een basis voor de keuzes die we maken in onze bedrijfsvoering. Ze worden onderdeel van onze jaargesprekken.

Bij deze kernwaarden hoort ook bepaald gedrag. Hoe ziet het eruit op de werkvloer? Hoe herkennen we de kernwaarden in ons handelen? Dit wordt verder uitgewerkt en het vervolgtraject.

Door de kernwaarden zo veel mogelijk te verankeren in alles wat we doen, bouwen we verder aan een stevig gefundeerde en professionele organisatie.

VERBONDEN - AUTHENTIEK - INVENTIEF - BEKWAAM

Verbonden:

Wat betekent het?

Verbonden zijn met elkaar in ons bedrijf, met de wereld om ons heen, onze externe stakeholders en de samenleving. Het gevoel hebben bij elkaar te horen en een sterke band te hebben en dat we samenwerken aan een duurzame inclusieve wereld.

Wat is het belang?

Samen zijn en samendoen versterkt en vergroot de impact die we willen maken voor een duurzame inclusieve wereld. We kunnen het niet alleen en hebben elkaar daarbij nodig; klanten, burgers, ondernemers, bedrijven, overheden, afvalverwerkers, werkbedrijven.

Wat zijn de kernwoorden?

Samenwerken, teamgeest, transparantie, waarderen, plezier

Authentiek:

Wat betekent het?

Je mag er zijn en je doet ertoe vanuit wie je bent. De grootste kracht van mensen ligt in de eigenheid.

Wat is het belang?

We accepteren elkaar, we worden gezien en waarderen elkaar voor ieders bijdrage.

Wat zijn de kernwoorden?

Eerlijk, oprecht, persoonlijk, respectvol, betrouwbaar, betekenisvol

Inventief:

Wat betekent het?

We denken in oplossingen en blijven leren. We mogen fouten maken. We zijn nieuwsgierig en onderzoekend en staan open voor nieuwe ontwikkelingen, ideeën en oplossingen.

Wat is het belang?

Als we doen wat we altijd deden krijgen we wat we altijd kregen. Of te wel als we een andere uitkomst willen hebben dan nu dan zullen we zaken anders moeten benaderen en aanpakken.

Wat zijn de kernwoorden?

Ontwikkelingsgericht, pragmatisch, groeiend, vindingrijk, creatief, JA EN.

Bekwaam:

Wat betekent het?

In staat om taken uit te voeren, we verstaan ons vak en zijn dus vakkundig in alle aspecten van de bedrijfsvoering.

Wat is het belang?

We beschikken over de kwaliteiten en capaciteiten om de functie goed uit te voeren en kunnen daarmee maximaal bijdragen aan de ambities van ons bedrijf. Klanten en andere stakeholders herkennen en erkennen dat in ons handelen en doen graag zaken met ons.

Wat zijn de kernwoorden?

Deskundig, behendig, beroepsmatig bedreven, vaardig, kwaliteit.

Onze visie:

Wij staan voor een wereld waar duurzaam omgaan met onze planeet het uitgangspunt is, waar iedereen met zijn of haar talenten met plezier en naar vermogen kan bijdragen en waar we in verbinding met elkaar een leefbare en inclusieve samenleving realiseren.

Er vinden momenteel grote verschuivingen plaats op de maatschappelijke terreinen *milieu, mens en markt*, zo zagen we in de beschrijving van het speelveld van Noppes Kringloopwinkel. Deze sterk veranderende omgeving vraagt om een heldere, voorwaartse koers. Niet mee veranderen is geen optie. Als we op een verantwoorde manier willen doorgroeien in de richting van onze visie, zullen we nieuwe paden in moeten slaan en excelleren op alle drie de terreinen: *milieu, mens én markt*.

Circulair

Voor Noppes Kringloopwinkel is het overduidelijk dat de wereld een transitie moet maken naar duurzaam omgaan met onze planeet. De huidige koers van steeds meer consumenten met een toenemende bevolking is onhoudbaar en zal leiden tot schaarste in grondstoffen en milieuschade. Wij zetten ons in voor het versterken van een **circulaire economie** en het vergroten van hergebruik door het bieden van een aantrekkelijke marktplaats voor gebruikte goederen. Wij willen in onze winkels op een professionele en verrassende wijze gebruikte producten aanbieden aan iedereen die daarvoor open staat. Wij maken consumenten bewust van de impact die wij samen met hen maken. We informeren hen en stimuleren hergebruik door het inleveren van gebruikte goederen eenvoudig te maken, en het kopen van ervan aantrekkelijk en **verrassend**.

Inclusief

Door de toenemende scheiding tussen een welvarende, rijke, hoogopgeleide bovenlaag en een arme, laagopgeleide onderlaag, is voor veel mensen deelnemen in de steeds complexer wordende samenleving niet meer vanzelfsprekend. Noppes Kringloopwinkel zet zich voor een **inclusieve arbeidsmarkt** door mensen voor wie een reguliere arbeidsplaats op de arbeidsmarkt niet gewoon is, een geschikte baan te bieden. We dragen onze overtuiging uit dat iedereen van waarde is en het recht heeft om naar vermogen bij te dragen aan de samenleving. We laten concreet aan andere werkgevers in Nederland zien dat ook deze mensen over talenten en het vermogen beschikken om bij te dragen aan het economische verkeer.

Samen in verbinding

Noppes Kringloopwinkel staat volop in de samenleving en kan in haar functioneren alleen succesvol zijn **in verbinding** met die samenleving: klanten, burgers, gemeenten, werkbedrijven, afvalverwerkers, overheidsinstanties en ondernemingen. Wij richten ons op het creëren van verbinding met al die alle stakeholders door een open, transparante, coöperatieve en positieve houding. Alleen in **gezamenlijkheid** kunnen we de uitdagingen van onze tijd aangaan. Daar zetten wij ons ten volle voor in.

Ook intern bouwen we gericht aan het versterken van samenwerking en verbinding. We zetten ons op alle lagen van de organisatie in, om elkaar te versterken, te stimuleren, motiveren, corrigeren, aanmoedigen, helpen, coachen en ondersteunen. Het realiseren van onze sociaalmaatschappelijke doelstellingen, doen we met *alle* mensen die bij Noppes werken samen.

Noppes Kringloopwinkel wil er werkelijk toe doen in zijn activiteiten. Dit vraagt creativiteit en **innovatie**, maar ook moed en vertrouwen in het vermogen om gezamenlijk op een positieve wijze oplossingen te vinden voor elke uitdaging waar we voor staan.

De visie vertaald:

Noppes Kringloopwinkels is:

- **Circulair en Inclusief.**
- **Innovatief en verrassend.**
- **Samen in verbinding.**

Circulair:

In de circulaire prioriteitsladder richten wij ons op:

- Re-use.
- Repair.
- Refurbisch.
- Remanufacture.
- Repurpose.

Inclusief:

Wij bieden inclusieve arbeidsparticipatie aan:

- Volwassenen met arbeidsvermogen maar die niet zelfstandig een reguliere baan op de arbeidsmarkt kunnen verwerven.
- Jongeren tot met 23 jaar zonder startkwalificatie met geringe kansen op de arbeidsmarkt.
- Vrijwilligers die willen bijdragen en behoefte hebben aan sociaal netwerk
- Reguliere werknemers.

Samen in verbinding:

Wij zijn een relevante partner op het gebied van duurzaamheid en inclusieve arbeidsparticipatie voor:

- Gemeenten.
- Werkbedrijven en organisaties op het gebied van arbeidsparticipatie.
- Onderwijsinstellingen.
- Afvalverwerkende bedrijven.
- Andere organisaties of bedrijven die willen en/of moeten bijdragen aan een duurzame en/of inclusieve samenleving.

Innovatief:

- Wij dagen onszelf uit en zijn voortdurend op zoek naar meer impact en durven daartoe nieuwe paden in te slaan.

- Wij nemen geen genoegen met de mainstream en zullen onderzoeken of nieuwe ontwikkelingen kunnen bijdragen aan onze missie.
- We zorgen ervoor dat wij aangesloten blijven bij de technologische en maatschappelijke ontwikkeling in de samenleving.
- We zijn vernieuwend omdat we de circulaire winkel een nieuw elan geven.

Verrassend

- Onze winkels zijn aantrekkelijk omdat het aanbod constant wisselt.
- Ons aanbod karakteriseert zich door een verrassende en brede mix van producten; van modisch tot uniek.
- Winkelen bij de kringloop heeft een spannend element in zich; het aanbod kan mogelijk, elke keer opnieuw een collectors-item, 'pareltje' of langgezocht product bevatten.

Vanuit het perspectief van de 3 velden *milieu*, *mens* en *markt* bezien vertalen we onze visie als volgt:

Milieu:

- Wij zijn een significante partner voor gemeenten en bedrijven op het gebied van duurzaamheid.
- Wij ontzorgen, burgers, gemeenten en bedrijven bij hun circulaire uitdagingen.
- Wij streven voortdurend naar maximaal hergebruik van goederen.

Mens:

- Wij bieden passende arbeid voor iedereen met voldoende arbeidspotentieel en de wens om te werken, maar niet zelfstandig een plek op de arbeidsmarkt kan verwerven.
- Bij ons kan iedereen zijn/haar talenten in het licht van onze ambities ontplooiën.
- Wij bieden ontwikkelingsmogelijkheden voor wie dat nodig heeft.

Markt:

- Wij zijn er voor consumenten die willen winkelen bij een verrassende aanbieder.
- Wij zijn er voor consumenten met een kleine beurs.
- Wij zijn er voor de bewuste consument die wil bijdragen aan een duurzame wereld.
- Wij willen de komende jaren onderzoeken hoe we met onze circulaire winkel kunnen aansluiten bij andere behoeftes in de markt.

Ambitie:

Onze visie zetten we om in een ambitie. Noppes Kringloopwinkel is momenteel met zestien filialen de derde grootste kringlooporganisatie van Nederland. Deze positie willen we minimaal behouden en daartoe zullen we de komende jaren moeten uitbreiden. We willen ons als circulaire winkel professioneel manifesteren en de associatie met een rommelige volgepropte prullariazaak ver van ons afwerpen. We willen ons daarbij onderscheiden. We willen een organisatie zijn waar alle retailmethodes, winkelfaciliteiten en klantcommunicatie van hoge kwaliteit zijn, zonder dat we loslaten waar we voor staan; de verkoop van gebruikte goederen.

De kwaliteit van ons retailconcept verbeteren en communiceren, vraagt om een combinatie van ‘onze essentie’ en innovatie. Hierdoor zullen oude en nieuwe doelgroepen ons herkennen als een bijzondere winkel, waar het shoppen aantrekkelijk en verrassend is, waar het aanbod voortdurend verandert en waar je steeds terug wil komen. Een winkel waar je ook met een kleine portemonnee graag koopt omdat het niet duurder is maar wel leuker. Een winkel ook, waar je met je aankoop direct een positieve bijdrage levert op het gebied van duurzaamheid en inclusiviteit. Een winkel ten slotte, waaraan mensen graag hun spullen gunnen, die hen ontzorgt door hun spullen op te halen of op makkelijke wijze in te nemen. Een winkel die helder communiceert over hoe winkelende en gunnende klanten bijdragen aan de duurzame inclusieve wereld.

We willen een expertisepartij zijn waar gemeenten, bedrijven en andere organisaties graag mee praten omdat we kundig, professioneel, transparant, constructief en innovatief zijn. Een partij waar ze graag mee samenwerken, omdat we denken in oplossingen en mogelijkheden, de zaken benaderen vanuit ‘ja en...’ in plaats van ‘Ja maar...’, en onze missie, visie en ambitie leidend laten zijn in ons denken en handelen.

De kracht van de onderneming zit in onze mensen. Daarom wil Noppes Kringloopwinkel behoren tot de beste werkgevers van Nederland; onze medewerkers mogen zijn wie ze in de kern zijn en worden gestimuleerd om zichzelf te ontplooien en te ontwikkelen tot hun mooiste zelf. Op deze manier willen wij op de lange termijn maximale duurzame en sociale impact realiseren.

“Noppes Kringloopwinkel is er niet voor niks”

Ada Apeldoorn, bedrijfsleider vestiging Velsbroek

Slotwoord:

Het was een intensieve en boeiende reis om tot dit document te komen. Het verlangen naar nieuw perspectief brandde zo hevig dat al die positieve energie en ambities in dit uitvoerige plan zijn terug te vinden.

We willen voor hun waardevolle bijdragen bedanken, in willekeurige volgorde: John Knook, John Spruijt, Danielle Manie, Mark de Groot, Vincent Rutten, Angeline Booij, Ron de Vries, Ada Apeldoorn, Simone Brus, Rein Schrama, Sim Stam, Gasha Deerenberg, Joshua van Houten, Ronald Reiber, Peter van der Hurk, Luuk de Gooijer, Michael van Koert, Robert Jan Brusse, Gerard Leusink, Josette Vermeulen, Betty Kesteloo, Monique Uithuisje, Samia Goumeidane, Babs van Steijnen, Maureen Rademakers, Jeroen Kuijk, Albert van Winden (KplusV), Inger Bos (KplusV), Ton Doppenberg, Ingrid Miggelenbrink, Nel Hazendonk, Jeanine de Kleijn, Juan Selva Lopez.

Het is nu aan ons allen om onze missie, visie en kernwaarden te doorleven en de ambities waar te maken. We hebben alles in huis om succesvol te zijn en het verschil dat we willen maken, ook echt te maken.

Dit strategisch bedrijfsplan werpt licht op hoe Noppes Kringloopwinkel de ambities voor de periode 2022-2025 wil realiseren. Het is een stip op de horizon en geen exacte route 'volgens Google Maps'. Simpelweg omdat de huidige tijd zo complex is dat morgen de wereld er weer anders uit kan zien. We zullen creatief moeten zijn en durven bijsturen om dichterbij die stip op de horizon te komen. Een stip die we waarschijnlijk nooit zullen bereiken maar die ons voortdrijft, aanjaagt en motiveert om het elke dag weer beter te doen, te vallen en weer op te staan, te leren en te groeien als mens, als organisatie, als samenleving.

Roland Heijnen

Directeur Noppes Kringloopwinkel